

オイスカ「わらび餅」発売 バスケキャラ「ベルティ」とコラボ

オイスカ「わらび餅」きょう販売

スポーツウェルネスコースの生徒が、実践的学習の一環として商品企画からデザイン、販売まで携わる。エネジン（浜松市中央区高林）が協力した。

パッケージにはベルティと同校のキャラ「おいつすー」が描かれている。デザインを担当したチームの一員、3年伊倉結依さん（17）は「和のイメージにした。ベルティとおいつすーのコラボがかわいい」と話す。販売は午前10時～午後2時。きな粉150個、抹茶50個を用意する。売り切れ次第終了する。

（池田知之）

バスケットボール「ベルティ」とコラボ
オイスカ浜松国際高（浜松市中央区和地町）の生徒が、男子プロバスケットボールチームのベルティックス静岡（静岡市）のマスコット「ベルティ」をパッケージにあしらったわらび餅を企画した。わらび餅専門店のWARABIYA（同）と連携した製品で、13日の同校文化祭で販売する。500円。



わらび餅を手にする生徒＝浜松市中央区のオイスカ浜松国際高で

エネジンは、地域に根差す企業として、オイスカ浜松国際高校の生徒の皆様による実践的な学習活動に協力できたことを大変嬉しく思います。生徒の皆様が地元プロバスケットボールチームと連携し、自らの手で商品企画から販売までを成し遂げた経験は、地域の未来を担う大きな力になると確信しております。

私たちは、日々の暮らしを支えるエネルギー供給にとどまらず、こうした若者の挑戦や教育活動を支援することが、地域社会の持続可能な発展に不可欠であると考えています。生徒の皆様の熱意が込められた「わらび餅」を通じて、地域の方々に笑顔と活力が届くことを願っております。

今後もエネジンは、「地域を元気にしてくれる会社」「地域を大切にしてくれる会社」を目指し、次世代を担う若者の育成や、スポーツを通じた地域貢献活動に積極的に寄り添い、サポートしてまいります。

令和8年(2026年)6月13日(土) 中日新聞

